

A large rectangular area with a soft, multi-colored gradient background, transitioning from purple on the left to yellow and red on the right.

ROMEO *et nous* JULIETTE

Projet 2025

INTRODUCTION

Romeo, Juliette & Nous est un spectacle musical regroupant 50 artistes sur scène aux disciplines variées : chanteurs, danseurs et musiciens. Cette adaptation de la tragédie de Shakespeare retrace le parcours de Romeo et Juliette, les célèbres amants de Vérone à travers des chansons inédites au style moderne. Le but du projet est de ramener l'histoire à notre société actuelle en soulevant des questions sur l'homophobie, la violence urbaine, l'inégalité sociale et l'amour interdit.



LES CHANSONS

Les chansons reprennent les étapes clés de la tragédie de Shakespeare structurées en 2 actes distincts. Chaque acte proposera +/- 14 chansons.

Les morceaux sont joués en live par des musiciens : Pianiste, Guitaristes, Bassiste, Batteur, Percussionniste, Flutiste et Violonistes.

Genres : Pop, Pop-Rock, Acoustique, quelques sonorités rétro.

La majeure partie du listing est originale avec quelques clins d'oeils à la culture italienne avec notamment la reprise de "Bella Ciao" mais aussi l'air d'opéra très connu "Una Furtiva Lagrima"



Synopsis

Vous pensiez connaître la célèbre tragédie de Romeo et Juliette : ces deux amants qui, malgré les désaccords de leurs familles, ont bravé les interdits pour s'aimer...? Mais la découverte récente des lettres qu'ils s'envoyaient va tout chambouler. Oubliez ce que vous savez : voici la véritable histoire de Romeo Juliette & Nous.

Les lettres

Tout au long de l'histoire, nous entendons la lecture des lettres par les Voix-off de Romeo et de Juliette. Les protagonistes racontent l'histoire de leurs points de vue respectifs.

Temporalité et Culture

L'histoire se passe pendant la Renaissance tout en soulevant des problématiques très actuelles comme l'homophobie avec le personnage extravagant de Mercutio, la violence urbaine par le prisme du conflit entre les deux familles, l'amour interdit via l'histoire des deux amants que tout oppose, et l'inégalité sociale qui est représentée par les deux clans. Un qui évoluera sur les hauteurs et l'autre plutôt sur le sol.

« Chère Juliette, as-tu reçu ma lettre ? Ton silence me tue... Chaque jour sans nouvelles de toi est une part d'ombre qui grandit en moi... »



Les structures inertes et mobiles

Les décors sont composés de structures inertes : les hauteurs. Et tout au long du spectacle, des structures mobiles viennent appuyer l'ambiance scénique : un disque penché, les parois murales, le balcon en matière recyclée mais aussi l'autel et l'étagère de potions...

Les lieux

- Vérone
- La chambre de Juliette
- La rue
- Mantou
- Le Tombeau



L'écran

- Vidéos narratives
- Vidéos d'ambiance fixe



Suspensions

- Lampions
- Drapés

Stylisme

- Textures modernes "Hologram"
- Rappel Renaissance
- Hair et Make-up "Hologram"



Les sources consultées

Le livre Romeo et Juliette de Shakespeare
Le film Romeo & Juliette de Julian Fellowes
La pièce Romeo et Juliette d'Eric Ruf
L'union des scénographes

Composition

Les chansons sont entièrement écrites et composées par Anthony Gargiulo. Les thématiques explorées sont : l'amour sous plusieurs formes (passionnel, paternel, maternel, nourricier, fraternel), le romantisme, l'homophobie, la violence urbaine, le conflit et le suicide...

Les ateliers écritures

Des ateliers écritures sont organisés pour permettre le partage d'expérience et de compétences auprès d'artistes ayant un certain savoir-faire dans l'écriture et la composition.

Les arrangements musicaux

Les compositions sont arrangées par Florence Surinx (Pianiste) et Maxime Terranova (Guitariste).



Les artistes

54 artistes sont réunis sur scène et mettent leurs compétences au service du message culturel.

14 Chanteurs - 30 Danseurs et Acrobates - 10 Musiciens : Pianiste, guitaristes, bassiste, violonistes, batteur, percussionniste, flutiste

Mise en scène et Stylisme

Alessandro Caprini

Chorégraphie

Charline Pielquin et Ted Cau

Scénographie

Chanelle Pielquin

Préparation musicale et Coaching vocal

Florence Surinx et Anthony Gargiulo

Musique

Anthony Gargiulo

Arrangements musicaux

Florence Surinx et Maxime Terranova

Collaborations

L'école du cirque de Sambreville

Classe de Capoeira

Professeur de Rollers



Durée du projet : 1 an et +/- 150H de répétitions

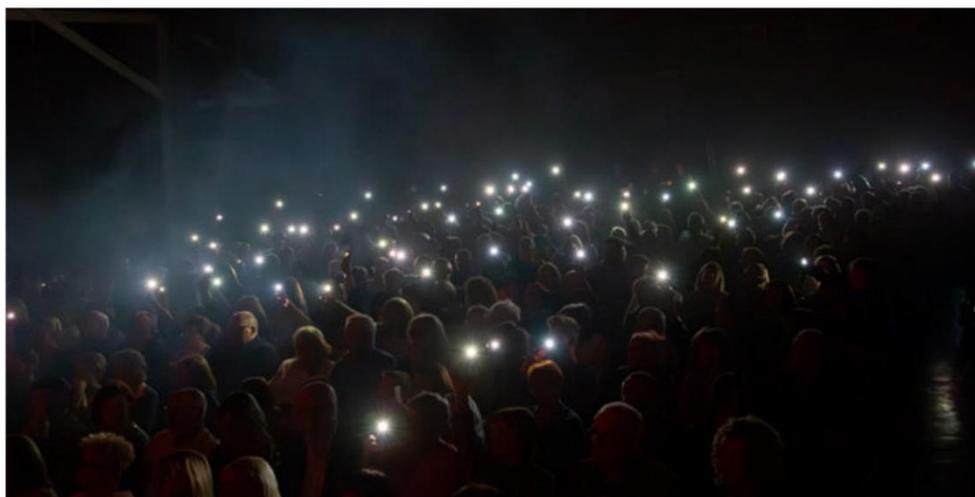
Public cible : 14 à 55 ans

Les messages culturels : lutte contre l'homophobie, lutte contre la violence collective et l'effet de masse, lutte contre l'inégalité sociale, sensibilisation à l'acceptation de l'autre.

Lieux : Théâtres emblématiques et confortables aussi bien pour les artistes que le public.

Objectifs & Vision : qualité des prestations, satisfaction du public, culture, création, satisfaction des artistes, partage de liens sociaux et d'expérience.

Promotions : Enregistrement studio d'un single et sortie sur les plateformes de téléchargement, tournage d'un clip et diffusion sur les canaux de communication, prestations promotionnelles dans les centres commerciaux et les festivités, médiation dans les écoles régionales.



En quelques chiffres

7000 abonnés sur Facebook et Instagram
Jauge de plus de 3000 personnes
ASBL créée en 2016 pour promouvoir les artistes
20 professionnels : techniciens, photographes, cinéastes,...
6 spectacles musicaux
1 album
3 clips
3 concours de chant
1 concours de danse
Plus de 200 artistes coachés

Prix du spectacle : 5500 €

Possibilité de partenariat Win-Win : % sur les places +
Promotions / Avantages : Locations, techniques, jours de
résidentielles

Liens utiles

www.dmcproductions.be

Facebook : #dmcproductionsasbl

Instagram : #dmcproductionsasbl

Contact

DMC Productions ASBL

dmcproductionsasbl@gmail.com

0498 11 68 67



LES FORMULES



Votre entreprise sur nos affiches et flyers physiques et digitaux



Votre entreprise sur notre site internet avec des liens vers vos plateformes



Votre entreprise avec nos 8000 abonnés sur nos réseaux sociaux via une publication personnalisée



Votre entreprise dans notre programme distribué lors de la tournée



Votre entreprise dans nos supports vidéos : teasers, clip, captations.
Sur mesure : micro-interview diffusée sur nos réseaux, stand accueil...

Toutes les formules sont convertibles en service.

CE QUE VOTRE AIDE VA DEVENIR



< 2000 €

Une date supplémentaire dans notre tournée



< 3000 €

Des panneaux publicitaires ruraux



< 4000 €

Sortie d'un deuxième Single en Clip-vidéo



< 6000 €

Une date supplémentaire dans notre tournée
Cubes publicitaires ruraux



< 10 000

Effets scéniques avec possibilité pyrotechnique,
rideaux d'eau, bracelets connectés, ballons géants



AVANTAGES DU SPONSORING

- Promouvoir les commerces de la région Carolo et ses alentours en leur donnant de la visibilité.
- Soutiens des artistes régionaux.
- Déductibilité de votre soutien aux impôts

POURQUOI CE PROJET

Le concept est de réunir des chanteurs, des danseurs et des musiciens avec pour fil conducteur : la célèbre tragédie de Shakespeare « Romeo et Juliette ». Les chansons sont 100 inédites et interprétées avec la richesse de chaque discipline tout en suivant le fil conducteur de cette nouvelle version : l'histoire d'amour entre Romeo et Juliette mais aussi, l'amour interdit de Mercutio et Tybalt. La violence urbaine palpable dans les rues de Vérone y est développée, mais aussi des questionnements actuels : la violence urbaine et la lutte contre l'homophobie.

VALEURS VEHICULEES

Lutte contre l'homophobie, lutte contre la violence urbaine

LIEUX DES REPRESENTATIONS

Dome de Charleroi, PBA de Charleroi, Sambreville, Waux-Hall de Nivelles

Public cible	Tout public
Public attendu	3000 spectateurs
Durée	1h45/représentation
Nombre d'artiste	40
Discipline	Chant, Danse, Théâtre, Musique Live
Styles musicaux	Variété Française
Concept	Spectacle musical avec chanteurs, choristes, danseurs et musiciens

Retrouvez-nous sur
www.dmcproductionsasbl.be

Email
dmcproductionsasbl@mail.com

Facebook/Instagram
[#dmcproductionsasbl](https://www.facebook.com/dmcproductionsasbl)



CONTRAT DE PUBLICITE

ENTRE :

L'entreprise _____
 domiciliée _____

Adresse email de l'entreprise : _____

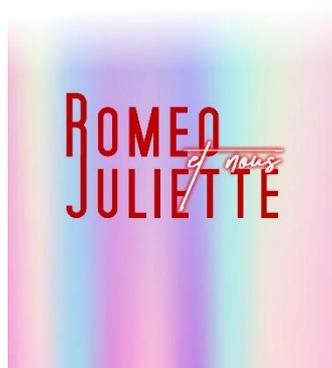
Numéro de téléphone de l'entreprise : _____

D'une part,

ET :

DMC Productions ASBL

Rue des Merles, 33
 6001 Marcinelle
 www.dmcproductionsasbl.be
 dmcproductionsasbl@gmail.com
 N° entreprise : 0678.903.790



D'autre part,

Article 1 : OBJECT

Il est arrêté comme suit : l'entreprise apporte son soutien financier pour le spectacle Romeo, Juliette & Nous pour la tournée 2025.

Article 2 : REMUNERATION

FORMULE*	Affiches/flyers	Site	Facebook	Programme	Clip vidéo	TARIFS
S	x					80 €
M	x	x				100 €
L	x	x	x			150 €
XL	x	x	x	x		180 €
XXL	x	x	x	x	x	200 €

**Entourer la formule souhaitée*



Formule S : Votre entreprise sur toutes les affiches et flyers physiques et digitales diffusées sur nos plateformes, lors des évènements promotionnels.

Formule M : *formule S* + Logo sur le site de DMC PRODUCTIONS avec lien de redirection vers vos plateformes digitales.

Formule L : *formule M*+ Présentation personnalisée de votre entreprise nos réseaux sociaux (8000 followers)

Formule XL : *formule L*+ Présentation de votre entreprise dans notre programme qui sera distribué lors de notre tournée.

Formule XXL : *formule XL*+ votre entreprise dans nos supports vidéo (clip-vidéos du Single, teasers, captations diffusées sur nos canaux de communication) ainsi que la diffusion de micro-interview, ou la mise à disposition d'un stand à l'accueil.

Article 3 : OBLIGATIONS DE L'ASSOCIATION

Diffusion de l'image de l'entreprise sur les supports de communications.

Présence du logo dans : les affiches, programmes, site internet, clip-vidéo et autres messages publicitaires en fonction de la formule choisie.

Article 4 : DUREE DE LA PRESENTE CONVENTION

La durée de ce contrat est fixée de la première jusqu'à la dernière représentation du spectacle « Romeo, Juliette & Nous ».

Article 5 : ANNULATION DE L'ACTION

Le présent contrat sera résilié de plein droit à tout moment et sans préavis, au cas où l'une des parties manquerait gravement à ses obligations contractuelles.

Fait en deux exemplaires originaux,
le _____

À _____

L'ENTREPRISE

LA PRODUCTION

DMC Productions ASBL



N° entreprise : 0678.903.790